

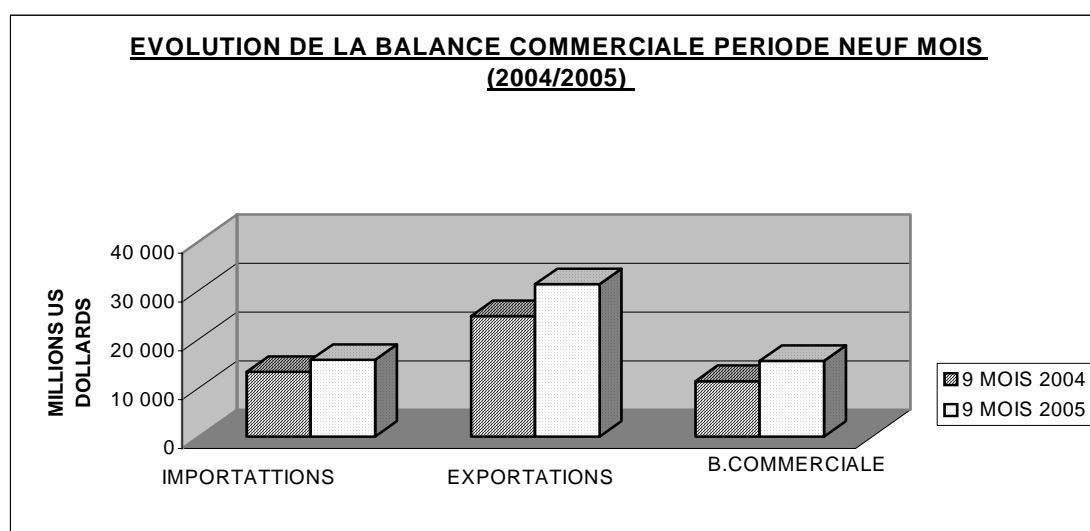
I. TENDANCE GENERALE DES INDICATEURS

Les résultats globaux en matière de réalisations des échanges extérieurs de l'Algérie durant les neuf premiers mois 2005 ont enregistré un excédent de la balance commerciale de 15,56 Milliards de Dollars US, soit une augmentation de plus de 36% par rapport aux neuf premiers mois 2004, qui s'explique par les hausses substantielles des exportations (26,37%), et des importations (17,88%).

D'où un taux de couverture des importations par les exportations de 199% aux neuf mois 2005 contre 186% pour les neuf mois 2004.

	9 MOIS 2004		9 MOIS 2005*		
	DA	USD	DA	USD	EVOL USD(%)
IMPORTATIONS	957 571	13 338	1 152 920	15 723	17,88
EXPORTATIONS	1 776 559	24 756	2 293 611	31 284	26,37
BAL. COMMERCIALE	818 988	11 418	1 140 691	15 561	36,28
Tx DE COUVERTURE	186		199		

* RESULTAS PROVISOIRES



II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1-A L' IMPORTATION :

Les importations Algériennes se sont élevées au cours des neuf premiers mois 2005 à 15,72 Milliards de Dollars US soit une augmentation de 17,88% par rapport à la même période 2005.

La répartition des importations par groupes de produits fait ressortir une hausse pour l'ensemble des groupes de produits, à l'exception des produits alimentaires où il a été enregistré une très légère baisse.

En effet, comme le montre le tableau ci après les importations destinées aux équipements qui représentent 43,11 % du total des importations, sont passées de 5,05 Milliards de Dollars US à plus de 6,78 Milliards de Dollars US durant les périodes considérées, soit un accroissement de l'ordre de 34,30%.

Les hausses ont aussi concerné les biens destinés à l'outil de production (12,96%) les biens consommations non alimentaires (10,59%) alors que les biens alimentaires ont enregistré une légère diminution de l'ordre de (0,66%).

	9 MOIS 2004		9 MOIS 2005		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR(%)	VALEUR	STR(%)	
BIENS DE CONS.ALIM.	2 715	20,36	2 697	17,15	-0,66
BIENS DEST. A L'OUTIL DE PRODUCTION	3 433	25,74	3 878	24,66	12,96
BIENS D'EQUIPEMENT	5 047	37,84	6 778	43,11	34,30
BIENS DE CONS NON ALIMENTAIRES	2 143	16,07	2 370	15,07	10,59
TOTAL GENERAL	13 338	100,00	15 723	100,00	17,88

L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :

Pour les biens d'équipements : il s'agit essentiellement comme le montre le tableau ci dessous de l'équipement nécessaire aux transports de personnes et de marchandises, à la téléphonie et aux industries de pompes, turbines et turboréacteurs.

PRINCIPAUX PRODUITS	NEUF MOIS 2004		NEUF MOIS 2005		EVOLUTION %
	VALEURS EN MN US \$	STRUC %	VALEURS EN MN US \$	STRUC %	
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	1007,65	19,97	1 209,84	17,85	20,07
AVIONS	40,52	0,80	781,9	11,54	1 829,66
APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONIE	181,27	3,59	341,55	5,04	88,42
MACHINES AUTOMATIQUES DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	154,78	3,07	242,39	3,58	56,60
TRASFORMATEURS ELECTRIQUES, CONVERTISSEURS	99,70	1,98	167,56	2,47	68,06
ARTICLES DE ROBINETERIE ET ORGANE SIMILAIRES POUR LA TUYAUTERIE	149,67	2,97	165,89	2,45	10,84
TABLEAUX PANNEAUX ET CONSOLES	118,46	2,35	165,66	2,44	39,84
POMPES POUR LIQUIDES	125,52	2,49	150,66	2,22	20,03
TRACTEURS	79,77	1,58	131,89	1,95	65,34
BOUTEURS,NIVELEUSES	89,30	1,77	110,92	1,64	24,21
SOUS TOTAL	2046,05	40,5	3 468,3	51,4	69,51
TOTAL DU GROUPE	5047	100	6778	100	34,30

Les biens destinés au fonctionnement de l'outil de production qui représentent 24,66% des importations, sont constitués essentiellement des matériaux de construction (rond à béton, bois et ciments) et des huiles destinés aux industries alimentaires

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	9MOIS 2004		9 MOIS 2005		EVOLUTION %
	VALEURS EN MN USD	STRUC %	VALEURS EN MN USD	STRUC %	
BOIS	250,10	7,29	304,1	7,84	21,59
BARRES EN FER ET EN ACIER	313,70	9,14	399,6	10,30	27,38
POLYMERES DE L'ETHYLENE	97,83	2,85	115,3	2,97	17,90
CONSTRUCTION ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	102,21	2,98	101,2	2,61	-1,02
TUBES TUYAUX ET PROFILS CREUX EN ACIER	204,50	5,96	99,6	2,57	-51,29
PRODUITS LAMINES PLAS EN FER ET EN ACIER	59,08	1,72	94,13	2,43	59,33
FIL MACHINE EN FER OU EN ACIERS NON ALLIES	50,00	1,46	84,61	2,18	69,22
INCECTICIDES	61,59	1,79	84,47	2,18	37,15
PROFILES EN FER OU EN ACIER	60,61	1,77	81,51	2,10	34,48
HUILLES EEDS TINES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRES	163,27	4,76	79,98	2,06	-51,01
SOUS TOTAL	1362,89	48,94	1444,51	37,25	5,99
TOTAL DU GROUPE	3433	100	3 878	100	13

Le groupe des « biens alimentaires » continue à représenter une proportion appréciable dans la structure de nos importations puisqu'il occupe le troisième rang avec la quote-part de 17,15% représentant un volume de près de 2,7 Milliards de Dollars US. Par rapport aux neuf premiers mois 2004, ce groupe enregistre une légère diminution de l'ordre de 0,66% soit 18 Millions de Dollars US en valeur absolue .

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	9 MOIS 2004		9 MOIS 2005		EVOLUTION %
	VALEURS EN MN USD	STRUC %	VALEURS EN MN USD	STRUC %	
CEREALES,SEMOULES ET FARINE	1037,21	52,84	1 045,00	38,75	0,75
LAITSET PRODUITS LAITIERS	660,24	33,63	587,40	21,78	-11,03
SUCRES ET SUCRERIES	187,17	9,53	216,80	8,04	15,83
VIANDES	101,33	5,16	174,40	6,47	72,11
LEGUMES SECS ET AUTRES	96,86	4,93	97,40	3,61	0,56
CAFE ET THE	94,86	4,83	128,73	4,77	35,71
SOUS TOTAL	2177,67	110,94	2249,73	83,79	3,31
TOTAL DU GROUPE	2715	100	2 697	100	-0,66

Le tableau ci dessus montre l'évolution en hausse des principaux produits alimentaires, sauf les laits et produits laitiers qui enregistre une baisse de (11.03%) .

Les « biens de consommation non alimentaires » viennent en dernière position dans la structure des importations des neuf mois 2005 avec 15,07% du volume global soit 2,37 Milliards de Dollars US.

En valeur absolue, les importations de ce groupe ce sont accrues de 227Millions de Dollars US soit 10,59%.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	9MOIS 2004		9 MOIS 2005		EVOLUTION %
	VALEURS EN MN USD	STRUC %	VALEURS EN MN USD	STRUC %	
MEDICAMENTS	784,14	36,59	799,4	33,73	1,95
PARTIES RECONNAISSABLES COMME ETANT DESTINEES AUX APP, D'ÉMISSION	192,60	8,99	203,55	8,59	5,69
APPAREILS D'ÉMISSION POUR LA RADIOTELEPHONIE,RADIOTELEGRAPHIE	155,60	7,26	215,20	9,08	38,30
PARTIES ET ACCESSOIRS DE VEHICULES AUTOMOBILES	105,20	4,91	121,50	5,13	15,49
DISQUES, BANDES ET AUTRES SUPPORTS POUR L'ENREGISTREMENT DU SON	44,27	2,07	99,7	4,21	125,21
REFRIGERATEURS, CONGELATEURS	80,18	3,74	85,66	3,61	6,83
APPARIIL RECEPTEURS DE TV	96,70	4,51	74,16	3,13	-23,31
AUTRES MEUBLES ET LEURS PARTIES	32,66	1,52	38,94	1,64	19,23
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	95,18	4,44	31,06	1,31	-67,37
AUTRES OUVRAGES EN FER OU EN ACIER	28,01	1,31	32,41	1,37	15,71
SOUS TOTAL	1614,54	75,34	1701,58	71,80	5,39
TOTAL DU GROUPE	2143	100	2 370	100	10,59

2/ A L' EXPORTATION :

Les exportations des hydrocarbures continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant les neuf premiers mois 2005 avec 97,80% du volume global . Toutefois , ce groupe enregistre une augmentation de 26,84 % par rapport à la même période 2004 . L'origine de cette évolution s'explique essentiellement par la tendance à la hausse du prix du baril de pétrole .

Les exportations hors hydrocarbures demeurent marginales avec 2,20% du volume global des exportations soit l'équivalent de 687 Millions de Dollars US . Elles enregistrent une hausse de 8,53% par rapport aux neuf premiers mois 2005 .

Quant aux principaux produits hors hydrocarbures exportés , ils sont constitués essentiellement par le groupe “ demi – produits ” qui représente une part de 1,58 % du volume global des exportations soit l'équivalent de 493 Millions de Dollars US .

Le groupe “ produits bruts ” vient en seconde position avec une part de 0,32 % soit 101 Millions de Dollars US suivi par le groupe “ alimentation ” avec une part de 0,16 % soit 50 Millions de Dollars US et le groupe « biens d'équipement industriels » avec une part de 0,08% soit 26 Millions de Dollars US .

En fin, le groupe “ biens de consommation non alimentaires ” vient en dernière position avec une part de 0,05 % soit 17 Millions de Dollars US .

**PRINCIPAUX PRODUITS HORS HYDROCARBURES
EXPORTES DURANT LES NEUF MOIS 2005**

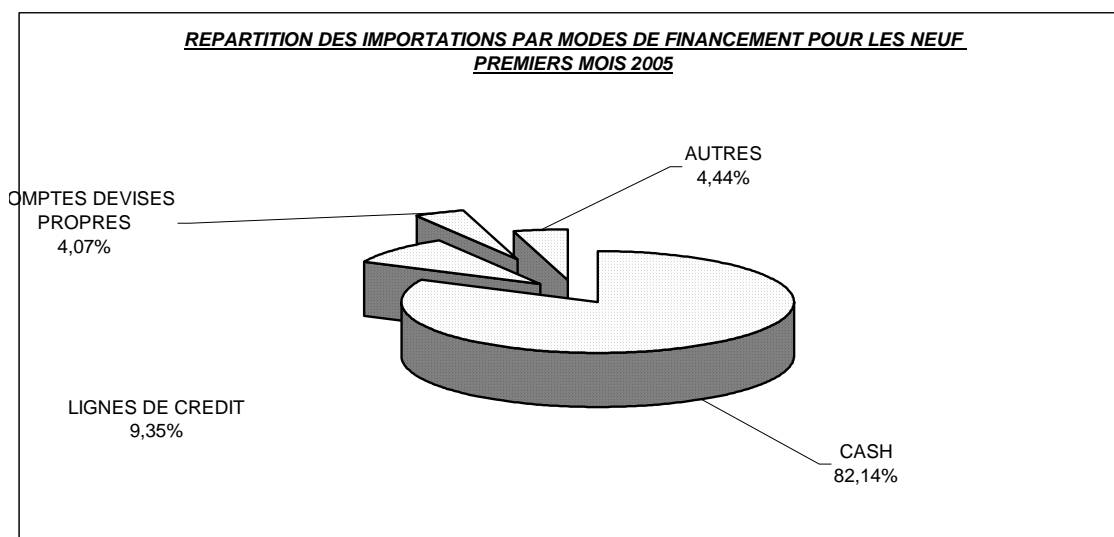
	9 mois 2004		9 mois 2005		EVOL.
	VALEURS EN	STRUC	VALEURS EN	STRUC	
DESIGNATION DU PRODUIT	MN \$	%	MN \$	%	(%)
- Huiles et autres produits provenant de la distillation des goudrons .	171,22	27,05	123,25	17,94	-28,02
- Ammoniacs anhydres	80,79	12,76	106,44	15,49	31,75
- Déchets et débris de fonte, fer et acier	53,33	8,42	76,89	11,19	44,18
- Engrais minéraux (Nitrate d'ammonium)	33,87	5,35	37,86	5,51	11,78
- Hydrogène, gaz rares (Argon)	16,90	2,67	31,12	4,53	84,14
- Déchets et débris de cuivre	22,44	3,55	30,82	4,49	37,34
- Zinc sous forme brute	19,5	3,08	28,1	4,09	44,10
Produits laminés plats en fer et acier	23,5	3,71	26,04	3,79	10,81
-Phosphatesde calcium naturels	14,78	2,33	14,58	2,12	-1,35
- Dattes	9,09	1,44	12,24	1,78	34,65
S/TOTAL	445,42	70,37	487,34	70,94	9,41
T O T A L	633	100,00	687	100,00	8,53

III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT :

Les importations réalisées au cours des neuf premiers mois 2005 ont été financées essentiellement par CASH à raison de 82,14% soit 12,91Milliards de Dollars US enregistrant ainsi une augmentation de 18,9% par rapport aux neuf premiers mois 2004 .

Les lignes de crédits ont financé 9,35 % du volume global des importations, soit une diminution de 5,53 % puisque le montant est passé de 1,56 Milliards de Dollars US à 1,47 Milliards de Dollars US .D'autres part, le reste des importations ont été financées par recours aux comptes devises propres et aux sans transfert financiers (autres....) à raison de 4,07 % et de 4,44% , soit en valeurs absolues respectives 640 Millions de Dollars US et 698 Millions de Dollars US .

MODE DE FINANCEMENT	9 Mois 2004		9 Mois 2005		EVOLUTION %
	VALEURS Millions USD	STRUC, %	VALEURS Millions USD	STRUC, %	
CASH	10 862	81,44	12 915	82,14	18,90
LIGNES DE CREDIT	1 556	11,67	1 470	9,35	-5,53
COMPTES DEVICES PROPRES	507	3,8	640	4,07	26,23
AUTRES	413	3,1	698	4,44	69,01
TOTAL	13 338	100	15 723	100	17,88



IV / REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES :

En ce qui concerne la répartition par régions économiques des neuf premiers mois 2005, les tableaux joints en annexe montrent clairement que l'essentiel de nos échanges extérieurs Algériens reste polarisé sur nos partenaires traditionnels :

Les pays de L'OCDE expédient 74% de nos importations et absorbent 89,43% de nos exportations.

1 / LES PAYS DE L'UNION EUROPEENNE (UE) :

les pays de l'Union Européenne restent toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de 56,81% des importations et de 53,75% des exportations .Par rapport aux neuf mois 2005, les importations en provenance de l'U.E ont augmenté de 1,31 Milliards de Dollars US , soit 17,22% . De même, les exportations de l'Algérie vers ces pays, se sont progressées de 3,48 Milliards de Dollars US , soit 26,12% .

A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client reste L'Italie, qui absorbe près de 14,18% de nos ventes à l'étranger, suivie par L'ESPAGNE de 12,74% et de la France de 10,17%.

Pour les principaux fournisseurs, la FRANCE occupe toujours le premier rang avec plus de 22,39%, suivi par L'Italie et par L'Allemagne avec les proportions respectives de 7,18% et 5,99% dans les importations de l'Algérie au courant des neuf premiers mois 2005.

2 / LES PAYS DE L' O C D E (hors UE):

Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de 17,54% des importations de l'Algérie en provenance de ces pays et de 35,68% des exportations de l'Algérie vers ces pays .

Par rapport aux neuf premiers mois 2004 ,il y a lieu de signaler les augmentations des exportations réalisées avec ses pays de l'OCDE , passant de 8,7Milliards de Dollars US à 11,16 Milliards de Dollars US, soit plus de 27 % en valeur relative, et aussi des importations de l'Algérie en provenance de ces pays qui se sont progressées de 28,16 %, soit l'équivalent de 606 Millions de Dollars US en valeur absolue .

A noter que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisée avec les U.S.A, le JAPON et la TURQUIE avec les taux respectifs de 6,95 %, 4,01% et 3% pour les importations en provenance de ces pays et de 20,33% et 3,9% pour les exportations vers ces pays.

3 / LES AUTRES REGIONS :

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- *Le volume global des échanges avec les « Autres pays d'Europe », (hors UE et OCDE) affiche une progressions de leur part du marché par rapport aux neuf mois 2004, en passent respectivement de 608 Millions de Dollars US à 772 Millions de Dollars US .*

De même qu'avec les pays de « l'Amérique du Sud » on affiche une augmentation 11,83 % passant de 2,32 Milliards de Dollars US à 2,6 Milliards de Dollars US.

- *Le volume des échanges avec les pays de Maghreb (U.M.A) a enregistré une hausse par rapport aux neuf premiers mois 2004 en passant de 379 Millions de Dollars US à 412 Millions de Dollars US.*
- *Les pays Arabes (hors U.M.A) quant à eux, ont enregistré une diminution par rapport aux neuf premiers mois 2004, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 815 Millions de Dollars US à 735 Millions de Dollars US soit une baisse de 9,82 %.*

**EVOLUTION DE LA BALANCE COMMERCIALE
DE L'ALGERIE
PERIODE : NEUF MOIS 2004/2005**

VALEURS EN MILLIONS

NEUF MOIS 2004

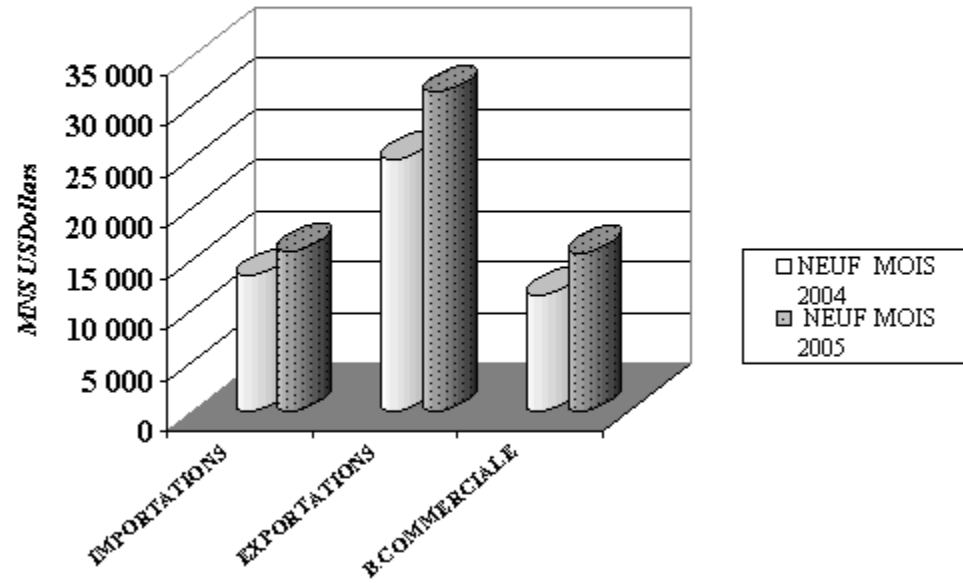
*NEUF MOIS 2005**

*EVOL
USD %*

	<i>DA</i>	<i>USD</i>	<i>DA</i>	<i>USD</i>	<i>USD(%)</i>
<i>IMPORTATIONS</i>	<i>957 571</i>	<i>13 338</i>	<i>1152 920</i>	<i>15 723</i>	<i>17,88</i>
<i>EXPORTATIONS</i>	<i>1776 559</i>	<i>24 756</i>	<i>2293 611</i>	<i>31 284</i>	<i>26,37</i>
<i>BAL.COMMERCIAL</i>	<i>818 988</i>	<i>11 418</i>	<i>1140 691</i>	<i>15 561</i>	
<i>Taux de COUVERTURE (%)</i>	<i>186</i>		<i>199</i>		

*RESULTATS PROVISOIRES

EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR
PÉRIODE : NEUF MOIS 2004/2005



**ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES
D'UTILISATION
PERIODE : NEUF MOIS 2004/2005**

VALEURS EN MILLIONS

IMPORTATIONS	NEUF MOIS 2004			NEUF MOIS 2005			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	194 858	2 715	20,36	197 763	2 697	18,07	-0,66
ENERGIE LUBRIF.	9 830	137	1,03	11 146	152	0,81	10,95
PRODUITS BRUTS	41 413	577	4,33	43 923	599	3,96	3,81
DEMI-PRODUITS	195 170	2 719	20,39	229 293	3 127	19,82	15,01
BIENS EQUIP.AGRIC	10 324	144	1,08	12 539	171	0,98	18,75
BIENS EQUIP.INDUS	352 132	4 903	36,76	484 471	6 607	42,51	34,75
BIENS de CONSOM	153 844	2 143	16,07	173 785	2 370	13,85	10,59
TOTAL	957 571	13 338	100,00	1 152 920	15 723	100,00	17,88

VALEURS EN MILLIONS

EVOLUTION
USD (%)

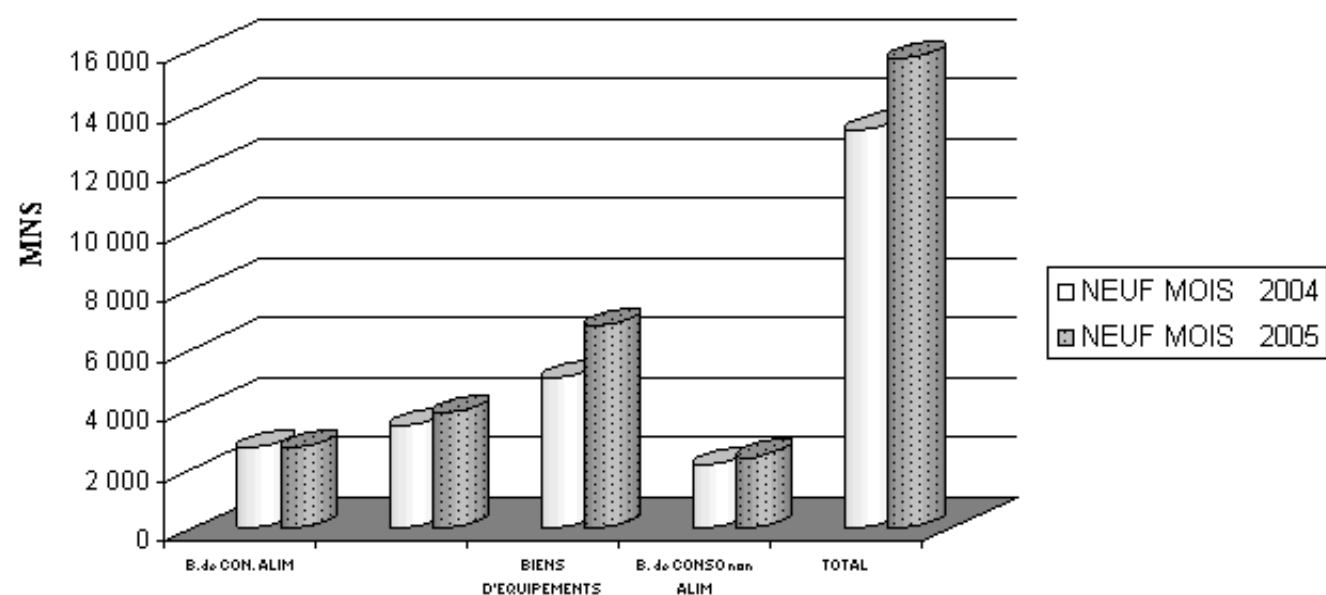
EXPORTATIONS	NEUF MOIS 2004			NEUF MOIS 2005			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	2 693	38	0,15	3 666	50	0,16	31,58
ENERGIE LUBRIF.	1 731 121	24 123	97,44	2 243 244	30 597	97,80	26,84
PRODUITS BRUTS	5 697	79	0,50	7 405	101	0,32	27,85
DEMI-PRODUITS	33 612	469	1,89	36 145	493	1,58	5,12
BIENS EQUIP.AGRIC	28	-	-	-	-	-	-
BIENS EQUIP.INDUS	2 656	37	0,15	1 906	26	0,08	-29,73
BIENS de CONSOM	752	10	0,04	1 246	17	0,05	70,00
TOTAL	1 776 559	24 756	100,00	2 293 611	31 284	100,00	26,37

**IMPORTATIONS PAR GROUPES DE PRODUITS
PERIODE: NEUF MOIS 2005**

VALEURS EN MILLIONS US Dollars

<i>GROUPES de PRODUITS</i>	<i>NEUF MOIS 2004</i>		<i>NEUF MOIS 2005</i>		<i>EVOLUTION (%)</i>
	<i>VALEUR</i>	<i>STR (%)</i>	<i>VALEUR</i>	<i>STR (%)</i>	
<i>BIENS de CONS. ALIM</i>	2 715	20,36	2 697	17,15	-0,66
<i>BIENS DEST.à L'OUTIL de PRODUCTION</i>	3 433	25,74	3 878	24,66	12,96
<i>BIENS D'EQUIPEMENTS</i>	5 047	37,84	6 778	43,11	34,30
<i>BIENS de CONSOM NON ALIMENTAIRES</i>	2 143	16,07	2 370	15,07	10,59
<i>TOTAL GÉNÉRAL</i>	13 338	100,00	15 723	100,00	17,88

IMPORTATIONS PAR GROUPES DE PRODUITS
PERIODE : NEUF PREMIERS MOIS 2004/2005



**COMMERCE EXTERIEUR de L'ALGERIE PAR REGIONS
ECONOMIQUES
PERIODE: NEUF MOIS 2005**

VALEURS EN MILLIONS US Dollars

	9 MOIS 2004		9 MOIS 2005		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
IMPORTATIONS					
UNION EUROPEENNE	7621	57,14	8933	56,81	17,22
O.C.D.E.(hors UE)	2152	16,13	2758	17,54	28,16
AUTRES PAYS	575	4,31	728	4,63	26,61
AMERIQUE du SUD	834	6,25	941	5,98	12,83
ASIE	1483	11,12	1798	11,43	21,24
OCEANIE	32	0,24	35	0,22	9,38
PAYS ARABES (hors UMA)	411	3,08	308	1,96	-25,06
PAYS du MAGHRER	127	0,95	144	0,92	13,39
PAYS D'AFRIQUE	103	0,77	78	0,50	-24,27
TOTAL GENERAL	13338	100,00	15723	100,00	17,88

VALEURS EN MILLIONS US Dollars

EXPORTATIONS	9 MOIS 2004		9 MOIS 2005		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE	13333	53,86	16815	53,75	26,12
O.C.D.E (hors UE)	8778	35,46	11163	35,68	27,17
AUTRES PAYS D'EUROPE	33	0,13	44	0,14	33,33
AMERIQUE du SUD	1491	6,02	1659	5,30	11,27
ASIE	439	1,77	880	2,81	100,46
OCEANIE	-	-	-	-	-
PAYS ARABES (hors UMA)	404	1,63	427	1,36	5,69
PAYS du MAGHREB	252	1,02	268	0,86	6,35
PAYS D'AFRIQUE	26	0,11	28	0,09	7,69
TOTAL GENERAL	24756	100,00	31284	100,00	26,37

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE
PERIODE: NEUF MOIS 2005

VALEURS EN MILLIONS US Dollars

PRINCIPAUX CLIENTS	VALEUR	STRUCTURE	EVOLUTION (9 mois 2005)
<i>USA</i>	<i>6361</i>	<i>20,33</i>	<i>9,09</i>
<i>ITALIE</i>	<i>4436</i>	<i>14,18</i>	<i>7,83</i>
<i>ESPAGNE</i>	<i>3985</i>	<i>12,74</i>	<i>46,45</i>
<i>FRANCE</i>	<i>3183</i>	<i>10,17</i>	<i>17,28</i>
<i>PAYS BAS</i>	<i>1858</i>	<i>5,94</i>	<i>3,63</i>
<i>BRESIL</i>	<i>1557</i>	<i>4,98</i>	<i>10,19</i>
<i>CANADA</i>	<i>1520</i>	<i>4,86</i>	<i>0,86</i>
<i>TURQUIE</i>	<i>1220</i>	<i>3,90</i>	<i>12,03</i>
<i>CHINE</i>	<i>917</i>	<i>2,93</i>	<i>34,06</i>
<i>PORTUGAL</i>	<i>945</i>	<i>3,02</i>	<i>38,16</i>
<i>ALLEMAGNE</i>	<i>931</i>	<i>2,98</i>	<i>349,76</i>
<i>BELGIQUE</i>	<i>857</i>	<i>2,97</i>	<i>39,35</i>
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	<i>451</i>	<i>1,44</i>	<i>-2,38</i>
<i>EGYPTE</i>	<i>380</i>	<i>1,21</i>	<i>1 420,00</i>
<i>R,DE CORREE</i>	<i>268</i>	<i>0,93</i>	<i>-60,82</i>
<i>S/TOTAL</i>	<i>28869</i>	<i>92,28</i>	
<i>TOTAL</i>	<i>31284</i>	<i>100</i>	

VALEURS EN MILLIONS US Dollars

PRINCIPAUX FOURNISSEURS	VALEUR	STRUCTURE	EVOLUTION (9 mois 2005)
<i>FRANCE</i>	<i>3521</i>	<i>22,39</i>	14,02
<i>ITALIE</i>	<i>1129</i>	<i>7,18</i>	0,44
<i>USA</i>	<i>1092</i>	<i>6,95</i>	54,67
<i>CHINE</i>	<i>977</i>	<i>6,21</i>	42,84
<i>ALLEMAGNE</i>	<i>942</i>	<i>5,99</i>	3,40
<i>ESPAGNE</i>	<i>748</i>	<i>4,76</i>	26,57
<i>JAPON</i>	<i>630</i>	<i>4,01</i>	33,47
<i>TURQUIE</i>	<i>471</i>	<i>3,00</i>	14,88
<i>UKRAINE</i>	<i>435</i>	<i>2,77</i>	51,04
<i>ARGENTINE</i>	<i>425</i>	<i>2,70</i>	- 4,92
<i>BRESIL</i>	<i>395</i>	<i>2,51</i>	38,11
<i>SUEDE</i>	<i>375</i>	<i>2,39</i>	62,34
<i>BELGIQUE</i>	<i>322</i>	<i>2,05</i>	11,81
<i>R.DE COREE</i>	<i>317</i>	<i>2,02</i>	12,01
<i>F.DE RUSSIE</i>	<i>292</i>	<i>1,86</i>	2,82
<i>S/TOTAL</i>	<i>12071</i>	<i>76,77</i>	
<i>TOTAL</i>	<i>15723</i>	<i>100</i>	